

Za první půlden si v Brně koupilo SMS jízdenku 282 lidí

DENÍK dnes, 25.11.2013, Brno - **Brňané dnes poprvé mohli využít službu SMS jízdenka. Za první půlden si ji koupilo 282 lidí. Dopravní podnik očekává, že jich bude prodávat zhruba 80.000 měsíčně a díky tomu ubude počet nákupů jízdenek u řidiče, což zdržuje dopravu, řekla ČTK mluvčí dopravního podniku Linda Hailichová.**

U řidičů si lidé koupí měsíčně zhruba 42.000 jízdenek. O kolik by toto číslo mohlo poklesnout, si však dopravní podnik netroufá odhadovat, protože zkušenosti z ostatních měst jsou různé.

Pro začátek mají cestující možnost koupit si jízdenku na 75 minut za 29 korun, nebo na 24 hodin za 99 korun. Návodů jsou k dispozici na zastávkách i v tramvajích na letácích či na webu.

"Podle zkušeností a poptávky můžeme po třech až šesti měsících nabídku jízdenek rozšířit," podotkla Hailichová. Podle prvních reakcí se zdá, že lidem chybí především ekvivalent papírové jízdenky na 15 minut za 20 korun, tedy na krátké jízdy.

Cestující musí nastoupit do vozidla s již doručenou jízdenkou. Pokud ji neobdrží, musí si obstarat jiný jízdní doklad, jinak ho revizor bude považovat za černého pasažéra. Posléze lze nedoručenou jízdenku reklamovat buď v prodejnách jízdenek dopravního podniku nebo na jeho webu. Reklamace bude vyřizovat společnost Direct Pay, která službu poskytuje.

Možnosti zakoupení jízdenky jsou tři. Stačí odeslat text BRNO, respektive BRNOD na telefonní číslo 90206. "Jízdenku cestující obdrží zhruba za dvě minuty. Základní podmínkou pro nákup je aktivace služby Premium SMS u mobilního operátora a lze ji získat pouze se SIM kartou českých mobilních operátorů," upřesnila Hailichová. Jízdenka platí ve spojích, které provozuje Dopravní podnik města Brna, tedy na linkách 1 až 99 v zónách 100 a 101. Neplatí ve vlaku.

Existují ještě další dvě varianty nákupu. Po předchozí registraci na telefonním čísle 910 902 000 či na webové stránce www.na-zavolanou.cz stačí prozvonit příslušné telefonní číslo. Třetí možností je jízdenka ze Sejfu, což je aplikace pro chytré telefony.

Dopravnímu podniku se podařilo vybrat dodavatele služeb až na třetí pokus v říjnu se zpožděním rok a půl proti původním plánům. Direct Pay získala zakázku na dva roky a získá z každé jízdenky provizi 14,7 procenta. Brno se tak přiřadí mezi desítku českých měst, která již tuto službu poskytují.

SMS jízdenky v Brně mohou přijít pozdě na mobil

Od nedělní půlnoci začaly v Brně fungovat SMS jízdenky. Dopravní podnik tvrdí, že je dobře připraven, i tak ale mohou nastat problémy. Tím hlavním je možnost, že člověku nepřijde elektronická jízdenka včas. Nebo vůbec.

Cestující přitom musí mít jízdenku ve svém mobilu už v momentě, kdy nastupuje. „Pokud mu nepřijde, musí si ji zajistit jinak," upozornila mluvčí brněnského dopravního podniku Linda Hailichová.

Reklamací kvůli pozdě doručené jízdence mohou lidé podat písemně na pobočkách dopravního podniku nebo pro-střednictvím webových stránek smsjizdenky.dpmb.cz.

K lidem, kterým SMS jízdenka nepřijde včas, budou revizoři podle Hailichové shovívaví. „Pokutu jim sice vypíší. Pokud ale cestující podá reklamaci a ukáže se, že se stala chyba, pokutu zrušíme," řekla Hailichová.

Upozornila, že očekává minimum problémů. „V Ústí nad Labem z 80 tisíc jízdenek prodaných měsíčně lidé reklamují kolem dvaceti kusů," řekla mluvčí.

Reklamace vyřizuje firma Direct Pay, která službu provozuje. „Většinou jsou na vině problémy s výpadky v sítích mobilních operátorů," řekl jednatel firmy Vladimír Plachý.

Jak koupit

dopravní podnik nabízí dva typy jízdenek:

- za 29 Kč na 75 minut
- celodenní za 99 Kč

- * po zaregistrování se dají koupit prozvoněním nebo také pomocí aplikace Sejf
- * nejjednodušší je koupit jízdenku odesláním SMS na číslo 90206
- * pro první variantu má SMS tvar BRNO, pro druhou BRNOD

Čtěte více na: http://brnensky.denik.cz/zpravy_region/sms-jizdenky-v-brne-mohou-prijit-pozde-na-mobil-20131125.html