

Tisková zpráva

Dopravní podnik umožňuje jednoduchý nákup jízdenek mobilními telefony

Praha, 24. června 2013 – Dopravní podnik hl. m. Prahy (DPP) umožní od 1. července nákup a úhradu jízdného prostřednictvím mobilní aplikace Sejf. Jde o mobilní peněženku (původně dZone), která umožní pohodlný nákup jízdného pomocí chytrého telefonu jak turistům, tak tuzemským cestujícím, kteří si doposud nemohli kupovat SMS jízdenky. Výhodou aplikace je pohodlné ovládání pro uživatele a větší zisk z prodeje jízdenek. DPP totiž nemusí platit provize mobilním operátorům.

„Mobilní peněženkou Sejf otevíráme možnost jednoduchého nákupu elektronické jízdenky dvěma skupinám cestujících, kteří si SMS jízdenku nyní zakoupit nemohou. Jsou to zahraniční turisté, kteří nemají telefon s českou SIM kartou a potom uživatelé s blokovánými Premium SMS službami. Ti podle odhadů tvoří až 15 % z celkového počtu uživatelů mobilních telefonů. DPP navíc získá z prodeje jízdného více peněz oproti SMS jízdence, jelikož zde odpadá provize mobilním operátorům,“ říká Milan Křístek, generální ředitel DPP.

Aplikace Sejf je mobilní peněženkou, systémem elektronických peněz, který podléhá registraci a dozoru ČNB. Uživatel si do něj převede či vloží peníze a může si jednoduše objednávat jízdenky. Dodavatelem řešení je společnost ERIKA, která DPP poskytuje celkový systém elektronického jízdného, tedy jak SMS jízdenku, tak Sejf. DPP tak nemusel investovat žádné vlastní finanční prostředky do vývoje a provozu systému.

Služba je primárně určena turistům, kteří si mohou nabít svůj Sejf a pak z něj kdykoliv nakupovat jízdné. Odpadají jim tak starosti s hledáním prodejních automatů. Službu Sejf ocení také všichni Pražané, kteří mají blokováné tzv. prémiové SMS zprávy. Díky Sejfu si tak nově mohou koupit jízdné elektronicky. Aplikace funguje na všech chytrých telefonech s operačním systémem Android a iOS.

Sejf nabízí pohodlné ovládání, které ocení uživatelé chytrých telefonů, kteří jsou na denní bázi zvyklí používat různé aplikace a kterým v případě pořízení jízdného přes sejf stačí tři kliknutí v mobilu namísto vypisování kódů do SMS. Sejf je alternativa k již zavedeným možnostem nákupu jízdného včetně SMS jízdenky, mj. využívá stejného systému validace jízdenky při kontrole.

Prodej jízdenek prostřednictvím mobilních telefonů za poslední roky postupně stoupá. To je dáno i vzrůstající penetrací internetového připojení přes mobil a nákupem chytrých telefonů.



Tisková zpráva

Kontakty pro více informací:

E-mail: tiskoveoddeleni@dpp.cz

Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost

Dopravní podnik hl. m. Prahy, a.s. je největším dopravcem zajišťujícím městskou hromadnou dopravu v České republice. Obsluhuje celkem 150 autobusových linek, dále 21 denních a 9 nočních tramvajových linek a 3 linky metra. V roce 2012 bylo ve vlastnictví společnosti 1 247 autobusů, 931 tramvajových vozů a 730 vozidel metra. Společnost ročně přepraví více než miliardu osob a ujede 166 374 000 kilometrů. Podnik má 10 562 zaměstnanců, z toho 4 175 tvoří řidiči MHD. Jediným akcionářem Dopravního podniku je hlavní město Praha, množství dopravních spojů a jízdní řády v Praze určuje společnost ROPID (Regionální organizátor Pražské integrované dopravy). Více informací o Dopravním podniku naleznete na <http://www.dpp.cz>.



Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost **adresa** Sokolovská 217/42, 190 22 Praha 9

tel. +420 296 191 111 www.dpp.cz

IČ 00005886 DIČ CZ00005886 **zápis v OR** vedeném MS v Praze v oddíle B, vložka 847

bankovní spojení Česká spořitelna, a. s. Praha 1 číslo účtu 1930731349/0800



Dopravní podnik
hlavního města Prahy