

TISKOVÁ KONFERENCE k uvedení mobilní aplikace SEJF

Účastníci i novináři se shodují: Uživatelé chytrých telefonů dostávají k dispozici multifunkční platební nástroj, který umí víc než jen platit.

Nejrozšířenějším způsobem platby přes mobil dosud byla SMS platba. SEJF má ambici stát se jejím nástupcem z mnoha důvodů. Primárně se zaměřuje na situace a místa, kde běžně platíme hotovostí, především mincemi. Typicky jsou to drobné platby za jízdné nebo parkovné, které nelze provést platební kartou. Nedostatek mincí pak způsobuje, že buď hledáme místo, kde nám rozmění, v horším případě cestujeme nebo parkujeme načerno. V současné době se tomuto problému mohou vyhnout cestující či řidiči v 15 městech České republiky a jejich počet bude stále narůstat, pro dopravní podniky a provozovatele parkovacích ploch je totiž SEJF výhodnější než SMS.

SEJF přináší alternativu také k DMSkám. Dárcovský příspěvek nadacím a charitativním organizacím lze odeslat v libovolné částce, která nepřesáhne 3000 Kč, přičemž nadace obdrží peníze okamžitě. „Dárci si sami zvolí výši daru a následně mohou být informováni o tom, jak byl jejich příspěvek konkrétně využit. Předpokládám, že právě to bude inspirovat další lidi k podpoře,“ naznačila Pavla Gomba, ředitelka české pobočky UNICEF.

Svůj název nezískal SEJF náhodou. Systém splňuje nejprísnější bezpečnostní kritéria a je patentován pro český trh. Pohyb elektronických peněz v SEJFu podléhá doзору ČNB.

Partnery projektu se staly i významné finanční instituce jako ČSOB, přes jejichž platební metody mohou uživatelé vkládat peníze do SEJFu. Vedoucí oddělení acquiringu ČSOB, Roland Katona, pozdravil osobně všechny seřfaře: „Věřím, že je nás tu víc, kteří seřfují. Pro mě je to velmi pohodlný způsob nákupu jízdenky, protože jako uživatel Era smartbankingu můžu převádět peníze do SEJFu okamžitě.“

Konference se zúčastnili i zástupci dalšího významného partnera, společnosti MasterCard. "Jsem rád, že aplikace SEJF využívá pohodlí MasterCard Mobile mimo jiné i při nákupu jízdenek MHD. Stačí zadat heslo bez nutnosti vypisování dalších detailů a mobilní platba kartou proběhne bezpečně a rychle", vysvětluje Miroslav Lukeš, generální ředitel MasterCard ČR a SR.

Provozovatel SEJFu, společnost Direct Pay, je osvědčeným poskytovatelem služeb elektronického platebního styku s využitím mobilního zařízení a v tomto segmentu má dlouholeté zkušenosti. „Nevytváříme žádnou umělou potřebu platit mobilem. Ta potřeba tady je a je částečně oslovena SMS platbami. SEJF toto sjednocuje v přehledném prostředí jedné

aplikace a z hlediska uživatelského komfortu posouvá na vyšší úroveň," shrnul na závěr jednání DIRECT Pay, Vladimír Plachý.

